

گروہی پروژہ درج وری زونائاری زوایاگی چواری بهشی گهشیت و گوزار 2022-2023

هۆل	لئزهری ناویوتکردن	رۆزی چاویتلهونین	مامۆسائکی سه ره ره شینار	راوی شاری نۆتۆنهوه	راوی زویای	ذ
4101	م. ی. احمد جوهر	دوو شه ممه	م. کارزان زادر	The role of human resource management in the hotel industry	داری دایر	۱
	م. ی. نابان کادیب				تهۆن مضریر	
					شه یگه تازاد	
					مصیطی صراح	
4101	م. ی. رۆنار هئاس	سئ شه ممه	م. کارزان زادر	New gratuation communication skill considered as an important tool to enter tourism market	یدا محمد عزی	۲
	م. ی. پۆن نوری				ریند مصیطی	
					موسیا اسماعیل	
4102	م. رحیم جغیر	چوار شه ممه	م. هۆشیار دهر بهردی	Assuring security and safty paves way for increasing the tourism arrival to Erbil	زئیب چبار	۳
	م. ی. کارزان زادر				زئویه نال	
					نلال نال	
4102	م. ده شیب اسماعیل	سئ شه ممه	م. هۆشیار دهر بهردی	Managing staff performance is curcial for loyal customer to return	سایدی ره ره	۴
	م. ی. یب فنی بال				تۆننا حکمت	
					دانه خاند	
4102	م. ی. رسداری جلال	سئ شه ممه	م. هۆشیار دهر بهردی	Implication of the mobil-i-phone application on the travel company	کرتسپان نواد	۵
	م. ی. بنار سایم				تۆنل تارار	
					الن سیرم	
4002	م. هۆشیار عبدالرحمن	سئ شه ممه	م. ی. چنمن	Implication of the internet and Iphone application on the travel company	نالن محمد	۶
	م. ی. خواناس سعید				شاده عبدالله	
					محمد نوزوب	
4002	م. ی. طه عمر	سئ شه ممه	م. ی. چنمن	The implication of social media on hotel customet satisfaction	الاء کمال	۷
	ب. ی. د. پرابو مانادهان				بنخال احمد	
					شوئن صراح	
					شهتن ساری	
4102	م. ی. چنمهن احمد	جوار شه ممه	م. هۆشیار دهر بهردی	The impct of hotel marketing on compitative advantages	تۆنل تازاد	۸
	م. ی. ههژار عمر				عمر مصیطا	
					دالن کامران	