|  |
| --- |
| گرۆپی پرۆژەی دەرجوونی قوتابیانی قۆناغی چواری بەشی گەشت و گوزار 2023-2022 |
| هۆڵ | لێژنەی تاوتوێکردن | رۆژی چاوپێكەوتن | مامۆستایی سەرپەرشتیار | ناونیشانی تۆێژینەوە | ناوی قوتابی | ذ |
| 4101 | م.ی احمد جوهر | دوو شەممە | م. کارزان قادر | The role of human reseource management in the hotel industry | دانی دلێر | ١ |
| م .ی تابان کانیب | ئەژین مضفر |
|  | شەنگە ئازاد |
| مصطفئ صالح |
| 4101 | م.ی رۆنیاز هیاس | سێ شەممە | م. کارزان قادر | New gratuation communication skill considered as an important tool to enter tourism market | ندا محمد علی | ٢ |
| م.ی ڕێژین نوری | رشید مصطفئ |
|  | موسا اسماعیل |
|  |
| 4102 | م. رحیم جعفر | چوار شەممە | م. هۆشیار دەربەندی | Assuring security and safty paves way for increasing the tourism arrival to Erbil | زینب جبار | ٣ |
| م.ی کارزان قادر | زیتونە تالل |
|  | لیال تالل |
| 4102 | م. دەش یب اسماعیل | سێ شەممە | م. هۆشیار دەربەندی | Managing staff performace is curcial for loyal customer to return | ساندی زهیر | ٤ |
| م.ی ڕێب نی بالل | ئۆنیا حکمت |
|  | دافید خالید |
| 4102 | م.ی رسدار جالل | سێ شەممە | م. هۆشیار دەربەندی | Implication of the mobil-i- phone application on the travel company | کریستیان فواد | ٥ |
| م.ی بریار سایم | ئۆنیل ئاراز |
|  | الن سرمد |
|  |
| 4002 | م. هوشیار عبدالرحمن | سێ شەممە | م.ی چیمن | Implication of the internet and Iphone application on the travel company | بیالن مجید | ٦ |
| م.ی خواناس سعید | شادیە عبدەللا |
|  | محمد یعقوب |
| 4002 | م.ی طة عمر | سێ شەممە | م.ی چیمن | The implication of social media on hotel customet satisfaction | االء کمال | ٧ |
| پ.ی.د.پرابۆ مانادهان | بیخال احمد |
|  | شوین صالح |
| شهێن سامی |
| 4102 | م.ی چیمەن احمد | جوار شەممە | م. هۆشیار دەربەندی | The impsct of hotel marketing on compitative advantages | ئۆنێل ئازاد | ٨ |
| م.ی هەژار عمر | عمر مصطفا |  |
|  |  |  | دیالن کامران |

1