




فەرمانی کارگیری  
ب / لیژنەی تاووتوویی پرۆژەی دەرچوون

سلاو و رێز:

بریارماندا به پیکهێنانی ئەم لیژنانهی خوارهوه به مه بهستی تاووتوویی کردنی پرۆژەی دەرچوونی قوتابییانی  
قۆناغی چوارمی به شه که مان له رۆژی سن شهممه به رواری 2023/4/18 که پیکهاتوون له ههژده گرووپ .

\*هاوینچ لیستی گرووپه کان و مامۆستایانی سه ره به رشتیاری تاووتوونیکه رانتان بۆ ده نیرین .

له گه ل رێزدا.

  
م. هه ژار عمر محمد  
سه روک به ش



گروپى پروژە ي دە رچوونى قوتابابانى قۇناغى جوار - 2022-2023

گروپ	ژ	ناوى قوتابى	ناوليشانى توژيئەتە	مامۇستابى سەرىرەشتىپار	مامۇستابانى ھە ئە نگیئە ر	كاتژمىر	ھۆل
G-1	1	محمد بولس	The assessment of creative decision making and organizational performance in public sector organizations of Kurdistan	م.ى. كارزان قادر	م.ى. رۇنپاز	11:00	ھۆل
	2	مصطفى لياق					
	3	ھامدات صلاح					
	4						
G-2	1	كاسران صديق	Smart Government: Challenges and opportunities	م.ى. دىنەمەز ئەوزاد	م.ى. رۇنپاز	12:00	ھۆل
	2	سارا كاظم					
	3	سارا عىس					
	4	رامىن ھوزرات					
G-3	1	شېرزاد مېرل	Effect of employing Artificial Intelligence In Business	د. پىرھەمۇ ماناھان	م.ى. رۇنپاز	11:00	ھۆل
	2	سېخان عاتل					
	2	محمد صلاح الدين					
G-4	1	وارفېن دەرويش	The Impact of Intellectual capital on organization creativity	م.ى. رۇنپاز ھەمىس	م.ى. رۇنپاز	1:00	ھۆل
	2	ھامار سولتان					
	3	نۇرېن عبدالغېزىز					
	4	ھېدايەت نىشات					
G-5	1	محمد دلاور	التسويق الوردى في القرار الشرا لى طالبات كلية الادارة والاقتصاد / جامعة البناية الفرنسية اربيل	م.ى. رۇنپاز ھەمىس	م.ى. رۇنپاز	ھۆل	ھۆل
	2	بەنمە سەلام					
	3	عەلى احمد					
	4						
G-6	1	حەسبە گەردى	A study on Customer Satisfaction at (company name), Erbil	د. پىرھەمۇ ماناھان	م.ى. رۇنپاز	12:00	ھۆل
	2	جولشا سەھاب					
	3	سېنھام شامىر					
	4						
G-7	1	محمد پورھان	The Impact of Talent Management on Organization Creativity	م.ى. رۇنپاز ھەمىس	م.ى. كارزان قادر	ھۆل	ھۆل
	2	محمد عاتل					
	3	كەلى عومەر					
G-8	1	زىد سەد الله	Creative leadership and its role in workforce	م.ى. رۇنپاز ھەمىس	م.ى. رۇنپاز	ھۆل	ھۆل
	2	شېروان سەمس					
	3	بارزان رۇگەر					
	4	ابراھىم فاخر					
G-9	1	ھامز امير	The Impact of gender discrimination on employees performance	م.ى. كارزان قادر	م.ى. رۇنپاز	ھۆل	ھۆل
	2	نۇقواز محمود					
	3	نېھامەت احمد					
G-10	1	محمود سەمكۆ	A customers perception towards online shopping	م.ى. كارزان قادر	م.ى. رۇنپاز ھەمىس	ھۆل	ھۆل
	2	محمد بىلال					
	3	گېلان زۇرار					
	4	محمد چىلىل					
G-11	1	مصطفى مجيد	An Analysis of the Impact of social media Marketing on consumer buying behavior	م.ى. رۇنپاز ھەمىس	م.ى. رۇنپاز	ھۆل	ھۆل
	2	محمد قەسەب					
	3	دەھال قارس					



هول	کاترير	ماموستايان هه له کينه ر	ماموستايان سه ره رشتيان	لاديشان توژينهوه	لادى قوتاي	ز	گروپ
		م.ى. چيمهه	م.ى. تايان کانهي	The role and functions of Influencer Marketing in promotion sales	کامل خليل	1	G-12
		م.ى. شيرين جمال			نوميد خالد	2	
		د. سوهد ميل عمران خان	م.ى. شيرين جمال	The effect of job satisfaction on the performance of workers in the health sector	سههاد نايف	3	
		م.ى. رشين بيلال			نوجيرفان فكري	1	G-13
					نواز فخرهاد	2	
					زهرا ابوبکر	3	
		د. پرايهق مانادهان	م.ى. طه لطيف	An Appraisal of the Relevance of Financial Incentives to Workers Motivation	محمود نوميد	1	G-14
		م. رحيم جعفر			محمد بهجت	2	
					سمير ماماند	3	
		م.ى. سهردار	م.ى. طه لطيف	Smart Practices to increase Motivation among employees	سولدين ملا	1	G-15
		م.ى. پريار			ماريا جوهره	2	
					لها علي	3	
		د. نهيز لهوزاد	م.ى. طه لطيف	The Role and Importance of Training and Development Manpower on Organizational Performance	هاشم تحسين	1	G-16
		م. ههزر عمر			يوسف حاجي	2	
					الذ فخر	3	
		م.ى. چيمهه	م.ى. طه لطيف	The Effect of Use Different Advertising Approach on Sales Volume of an Organization	جوايدنا فخر	1	G-17
		م.ى. احمد طلعتا			راميار لوجج	2	
					شفيان حبيب	3	
		م.ى. احمد طلعتا	م. کارزان قادر	The effect of Use Different marketing approach on sales volume of an organization	کاميران	1	G-18
		م.ى. چيمهه			لقمان عبدالقادر	2	
					ابراهيم صابر	3	

