

I certify that the preparation of this research entitled (The impact Talent Management on Organization Creativity) was conducted under my supervision in the Accounting and Finance Department - College of Administration And Economics - Lebanese French University as part of the requirements for obtaining a bachelor's degree in science Accounting and Finance). By students (listed below):

1. عمل احمد قيس
2. بسمة سلام فارس
3. محمد دلاور زياد

Signature:

The name: Rongax Hayyas Mahmood

The scientific title: Asst. Leeb.

Date: 24/5/2023

Kurdistan Regional Government –Iraq

Ministry of Higher Education and Scientific Research

Lebanese French University

Collage of Administration and Economics

Department of Business administration



حكومتى ههريمى كوردستان –عيراق
هزارمى خوئندنى بالآ و توئزئنهوى زانستى
انكوى لوبنانى فرهنسى
زئيجى كارگئيرى و نابوورى
هشى كارگئيرى كار

اثر التسويق الوردى على قرار الشراء لدى الطالبات الكلية الادارة و الاقتصاد

مشروع تخرج مقدم الى كلية الادارة و الاقتصاد / قسم ادارة الاعمال كجزء من نيل شهادة

البكالوريوس في كلية الادارة و الاقتصاد

إعداد الطلاب :

عسل احمد قيس

بسمة سلام فارس

محمد دلاور زياد

بإشراف : م.م.

رونيان هياس محمود

مايو ٢٠٢٣