

گروپی پروژەى دەرجوونى قوتابىيانى قوناعى چواری بەشى گەشت و گوزار 2023-2022

هۆل	لێژنەى تاوتوێکردن	روژی چاپۆیکەوتن	مامۆستایى سەرپەرشتیار	ناونیشانی تۆژینەرە	ناوی قوتابى	ژ
4101	م.ى احمد جوهر	دوو شەممە	م. کارزان قادر	The role of human resource management in the hotel industry	دانى دلێز	۱
	م.ى تابان کابى				نەزىن مەصفەر	
					شەنگە نازاد	
					مصطفى صالح	
4101	م.ى روڤياز هياص	سێ شەممە	م. کارزان قادر	New gratuation communication skill considered as an important tool to enter tourism market	ندا محمد على	۲
	م.ى پێژين نوری				رشيد مصطفى	
					موسا اسماعيل	
4102	م. رحيم جعفر	چوار شەممە	م. هوشيار دەربەندى	Assuring security and safty paves way for increasing the tourism arrival to Erbil	زينب جبار	۳
	م.ى کارزان قادر				زیتونه تلال	
					ليلا تلال	
4102	م. دەشتى اسماعيل	سێ شەممە	م. هوشيار دەربەندى	Managing staff performace is curcial for loyal customer to return	ساندى زهير	۴
	م.ى رێبين بلال				تۆنيا حکمت	
					دافيد خاليد	
4102	م.ى سردار جلال	سێ شەممە	م. هوشيار دەربەندى	Implication of the mobil-i-phone application on the travel company	کريستيان فواد	۵
	م.ى بربار سامى				تۆنيل نازاز	
					الن سرمد	
4002	م. هوشيار عبدالرحمن	سێ شەممە	م.ى چيمەن	Implication of the internet and Iphone application on the travel company	بيلان مجيد	۶
	م.ى خواناس سعيد				شاديه عبدالله	
					محمد يعقوب	
4002	م.ى طة عمر	سێ شەممە	م.ى چيمەن	The implication of social media on hotel customet satisfaction	الاء كمال	۷
	م.ى شيرين جمال				بيخال احمد	
					شوين صالح	
					شەين سامى	
4102	م.ى چيمەن احمد	چوار شەممە	م. هوشيار دەربەندى	The impct of hotel marketing on compitative advantages	تۆنيل نازاد	۸
	م.ى هەزار عمر				عمر مصطفا	
					ديلان کامران	