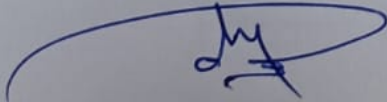


## فه رمانی کارگێری

بریارماندا به پیکهینانی ئهم لیژنانهی که له لیستی هاوپیچ دا هاتوو به مه به ستی گفتوگۆکردنی پرۆژهی  
دهرچوونی قوتابیانی به شی به بازارکردن قۆناغی چوارهم بۆ سالی خویندنی (2022-2023) که ژماره یان  
(10) پرۆژهی ده رچوونه .

له گه ل ریژدا.



م. ده شتی اسماعیل جمیل  
سه رۆکی به شی به بازارکردن



وینه یه ک بۆ :

\* نووسینگه ی به رنژ راگری کۆلیژی

\* ده رکرده

قۇئاغى چوارەم/ بەشى بازارگەرى /بەيانىيان/ 2022-2023

رۇزى يەك شەممە 16/4/2023	رۇزى چاوپىنكە و تىن	ناوى سەرپەرشتىپار	ناونىشانى تۇيۇنەو	ناوى تەواو	ز
مامۇستاي چاوپىنكە و تىن	كاتى چاوپىنكە و تىن	ناوى سەرپەرشتىپار	ناونىشانى تۇيۇنەو	ناوى تەواو	ز
م. هوشيار عبدالرحمان	1:30	م. دەشتى	The effectiveness of advertising through social media in marketing	جىگر محمد على ابراهيم كيان كامران عبدالخالق اسماعيل فهزين لزگين عبدالباقي جادر هنقى سيودين حەلى حسين	۱
م. تەھا عمر					
م. هه ژار عمر	1	د. نەبەز	Impact of brand image on customer loyalty: A case study of Erbil coffee shops	ايمان عبدالقادر جلال على لانه به شدار اسکندر عثمان فرشته جوهر سليمان حدو مریم عباس جميل محمد	۲
م. دەشتى اسماعيل					
م. ی ریبين بلال	12:30	د. نەبەز	The comparison of effective marketing tools on the success of food and beverage industry	اسماعيل ازاد اسماعيل محمد سلام احمد محمد زينه ازاد اسماعيل	۳
م. ی شيرين جمال					
م. ی تابان کانه بی	1:30	م. ی جیمن	Analysis of Social Media Marketing Impact on Customer Behavior	حسن يحيى سليمان امين كاظم عبدالله صباح عمر قادر	۴
م. ی کارزان قادر					
م. ی جیمن احمد	1:30	م. ی ریبين	The impact of brand image on private universities	فاطمه همزه عمر همزه بيلان نادر اکرم مامه اسامه هيدايت انور مصطفى ساكار نافع مصطفى	۵
م. ی سەردار جلال					
م. ی روتياز هه ياس	1:30	م. ی جیمن	The Relation Between Brand Awareness and Repeat Purchases	رازو صابر عثمان عزيز سلوى فرهاد على محمدامين ايمان نادر زياد ابراهيم	۶
م. ی بريار سامى					
د. جواد محمد امين	12:00	م. دەشتى	Marketing Mix and Students' Enrolment in Private Universities in Erbil	شەونم هادى ابراهيم محمود ليلي حاجي حسن كاكه مير بيداء حاجي ويسى رمضان	۷
م. رحيم جعفر					
م. هوشيار عبدالرحمان	1	د. نەبەز	Consumers Perception of Female Models in the Advertising and its impacts on purchasing intention.	اسيا كريم احمد خضر ناشتى قادر قادر حمه	۸
		م. ی هه ژار	Emotion management a business - a success or a failure	سالار شاكر احمد ميرخان زيرهك خاون اودهل سمايل حجو	۹
		م. ی هه ژار	التسويق و سمعه الشركه و الفجل سبل التشغيل	زينكان مهدي عبدالله مجيد	۱۰

